

6. Комунікаційний план

	Відповідальний	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ													
Інформація в газету – про поширення послуги з вивозу ТПВ на нові території та порядок укладання договорів	Шарабуряк А.Р. Тинкалюк Л.В.												
Компанія «Від дверей до дверей» по укладенню нових договорів з мешканцями	Зеленчук А.Д., старости сіл												
Компанія «Від дверей до дверей» по укладенню нових договорів з підприємцями	Зеленчук А.Д., старости сіл												
Колективні зустрічі з підприємцями	Іванюк Д.І.												
Розповсюдження інформаційних листівок про вартість утилізації сміття	Шкрібляк Л.В. Зеленчук А.Д.												
Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків													
Популяризувати систему роздільного збору сміття													
Розміщення інформації на бігбордах про систему роздільного збору	Шарабуряк А.Р.												
Публікація інформаційних матеріалів в газеті, на сайті та в соціальних мережах, підготовка прес-релізів до регіональних та національних ЗМІ	Шарабуряк А.Р.												
Випуск календарів (настінний перекидний)	Шарабуряк А.Р.												
Розміщення інформаційних плакатів (щитів) в місцях скупчення людей	Пилипюк В.В. Шарабуряк А.Р.												
Тренінги з питань роздільного збору сміття для школярів	Дмитроняк Г.М.												
Конкурси серед школярів	Дмитроняк Г.М.												
Флеш-моби	Дмитроняк Г.М. Крамар М.Р.												

Круглі столи. Презентації з підприємцями	Іванюк Д.І.																			
Підвищити культуру поводження з ТПВ: Зменшити кількість сміття що утворюється, Зменшити кількість стихійних звалищ, зменшити обсяги спалювання органіки та полімерів																				
Розміщення інформації про шкоду спалювання листви та про шляхи зменшення сміття на бігбордах	Тинкалюк Л.В Шарабуряк А.Р.																			
Життєві історії в газеті – страшилки про наслідки спалювання сміття	Шарабуряк А.Р.																			
Випуск календарів (настінний перекидний)	Шарабуряк А.Р.																			
Промоція багаторазових торбинок замість одноразових пакетиків	Дмитроняк Г.М. Шарабуряк А.Р.																			
Інформаційні листівки, плакати	Шарабуряк А.Р.																			
Майстер-класи з виготовлення еко-торб для школярів	Дмитроняк Г.М.																			
Флеш-моби - трашчелендж	Шарабуряк А.Р.																			

7. Моніторинг та оцінка

Моніторинг реалізації комунікаційного плану

Моніторинг реалізації комунікаційного плану здійснюється на основі двох моніторингових інструментів:

Додаток 2 «Моніторинговий план: моніторинг заходів».

Додаток 3 «Моніторинговий план: моніторинг продуктів».

