

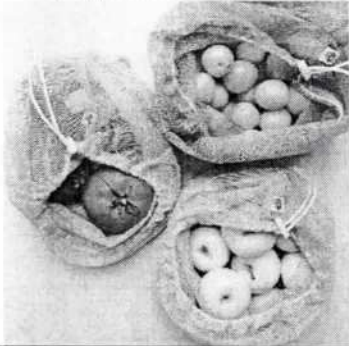
5. Інформаційні матеріали, заходи та інструменти

Низько бюджетні заходи

Інструменти	Опис/обґрунтування	Необхідні ресурси	Додаткові коментарі
Громадські слухання по обговоренню комунікаційного плану	Цей захід може передувати затвердженню комунікаційних планів і по суті може бути першою інформаційною подією. На заході буде представлений проект комунікаційного плану та зібрані рекомендації учасників щодо його удосконалення.	Приміщення, звукове та мультимедійне обладнання. Презентація та виступаючі. Всі ці ресурси наявні в громаді тому додаткових фінансів майже не потрібно.	
Зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків (ОСББ)	Захід особливо ефективний якщо в громаді передбачено впровадження заходів в яких залучені ОСББ (Наприклад впровадження роздільного збору в певному районі або в конкретних будинках) ОСББ - це вже об'єднана спільнота з якою легше вирішувати організаційні питання. На зустрічах потрібно доносити конкретну, а не абстрактну інформацію (наприклад говорити про графік вивозу, схему розподілу сміття, економічні вигоди)	Спікери: які будуть проводити зустрічі, та підготовлені виступи. Паралельно бажано роздавати інформаційні матеріали - буклети по темі виступу	Ці зустрічі можливо робити в теплий період і бажано комбінувати з загальними зборами ОСББ щоб не збирати людей окремо.
Тренінги в школах	Враховуючи що цільова аудиторія школярі - тренінг має бути не дуже довгим 4-6 годин (максимум 8) Як альтернатива - тренінг може складатись з модулів 1-2 год, які можуть викладатись поетапно	Матеріалу тренінгу - будуть підготовлені, викладачі пройдуть TOT. Потрібне буде мультимедійне обладнання в школах та планування графіку тренінгів.	
Інформаційні матеріали на сайті	Це досить дієвий інструмент але за умови що сайт популярний і має відвідувачів. Поки що ці показники в громадах не дуже великі. Але починати цю роботу потрібно	Має бути спеціаліст який вміє писати тексти які читають і розуміється на SMM.	Можливо потрібен тренінг по PR.

Створення сторінок в соціальних мережах: Facebook, Instagram	На сьогодні громада не представлена в соціальних мережах, хоча цей канал є досить популярним серед мешканців та не потребує значних капіталовкладень для запровадження.	Основний ресурс – кадровий. Потрібен спеціаліст який створить відповідні сторінки та матиме звання та навички як ними управляти та розвивати.	Можливо потрібен тренінг по SMM.
Флеш-моби - трашчелендж	Цікавий захід, який може привернути увагу. Це може бути флеш-моб по прибиранню стихійних звалищ, або щодо роздільного збору сміття із залученням лідерів громади та широкої громадськості - голова ОТГ, керівництво КП, школи та інші.	Ініціативна команда, що буде організовувати та адмініструвати флеш-моб, та відеокамера (телефон)	Приклад: https://youtu.be/FjaUASH29xA
Компанія від дверей до дверей	Дієва компанія при роботі з боржниками або при заключенні договорів.	Потребує багато часу. Люди які мають проводити компанію повинні бути підготовлені, вмотивовані та переконливі. Також бажано паралельно роздавати інформаційні матеріали - буклети листівки.	
Конкурси, змагання	Цей захід гарно підходить для організованих спільнот – школи, садочки, ОСББ, кооперативи, органи самоорганізації населення) підприємці.	Головне питання – мотивація. Це може бути вагомий приз (грошовий, дисконт на послугу, або безкоштовний вивіз сміття протягом якогось періоду)	Приклад: https://youtu.be/8rlzfmybXwl
Майстер-класи з виготовлення еко-торб	Можна проводити в школах, в гуртках дитячої творчості або молодіжних центрах за наявності	Потрібен – тренер який може провести цей майстер клас та матеріали для виготовлення торб.	
Розсилка прес-релізів та прес анонсів	Для підвищення ефективності цього заходу бажано мати базу даних ЗМІ та налагоджувати з ними персональний контакт	Час та зусилля на побудову бази даних. Наявність спеціаліста з комунікацій.	

Затратні заходи

Інструменти	Опис/обґрунтування	Необхідні ресурси	Додаткові коментарі
Біг-борди/сітілайти	Наглядно та інформативно - можна охопити велику кількість людей. Можна розмістити рекламу проти спалювання біомаси, або про систему роздільного збору.	Оренда площі, так як біг-борди в приватній власності. Дизайн плакату.	
Випуск календарів (настінний перекидний)	Цей захід ефективний так як календарі це практична річ яку люди залюбки розмістять вдома. Це дає довготривалий ефект - цілий рік. За рахунок перекидного календаря - можна розмістити 12 різних меседжів.	Дизайн календаря Друк календарів	https://prom.ua/p373796201-kalendari-2018-perekidnye.html
Промоція багаторазових торбинок замість одноразових пакетиків	Одноразові кульки заповнили країну. Вони дешеві та доступні але дуже шкідливі. Може бути компанія по популяризації багаторазових торбинок як альтернативи. Розповсюджуватись вони можуть як частина роздаткових матеріалів на заходах, як презенти чи призи в конкурсах. Цей захід спрямований на зменшення відходів з першоджерел	Придбання торбинок 	https://bzh.life/ua/mesta-i-veshi/stop-plastik-ukrainskie-brendy-kotorye-shyut-eko-sumki
Інформаційні листівки, плакати	Корисний інструмент при необхідності донесення конкретних меседжів, а не загальних лозунгів. Пропонується використовувати при укладанні нових договорів, боротьбі з боржниками, впровадженні роздільного збору	Дизайн листівки (для кожної громади) Друк листівок	

Розподіл заходів по цілям та цільовим аудиторіям

Ціль	Цільова аудиторія	Кількість	Інструменти	Кількісні показники
Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ	Власники (орендарі) житла – квартир та приватних садиб, що не мають договорів на вивіз ТПВ	1264 домогосподарств	Інформація в газету – про поширення послуги з вивозу ТПВ на нові території та порядок укладання договорів	3 періодичністю 1 раз на місяць
			Від дверей до дверей	1264 садиба (крім тих, що самостійно прийдуть укласти договір
			Інформаційні листівки про вартість утилізації сміття	1000 екз.
	Підприємці	23 підприємства	Від дверей до дверей (особисті візити)	23 візитів
			Колективні зустрічі	1-2 зустрічі
	Депутати, Члени виконкому, працівники підприємства надавача послуг	10 депутатів 12 членів виконкому	Регулярне інформування у форматі надання звітів та презентацій	Раз на місяць
			Емайл розсилка (за наявності можливостей)	Раз на місяць
Популяризувати систему роздільного збору сміття	Мешканці громади	2772чол.	Бігборди про систему роздільного збору	3 шт.
			Інформаційні матеріали в газету	1 раз на місяць
			Інформаційні матеріали на сайті та в соціальних мережах	Постійно
			Випуск календарів (настінний перекидний)	1000 шт.
			Інформаційні плакати	На майданчиках для

			(щити)	роздільного збору
	Шкільна молодь	2 школи – 294 учня	Тренінги з питань роздільного збору сміття	2 тренінги - по 3 в кожній школі
			Конкурси	Один раз на рік або постійно діючий
			Флеш-моби	1-2 на рік
	Підприємці	23 підприємства	Круглі столи. Презентації	1
	Депутати, Члени виконкому, працівники підприємства надавача послуг	10 депутатів 12 членів виконкому	Регулярне інформування у форматі надання звітів та презентацій	Раз на місяць
			Емайл розсилка (за наявності можливостей)	Раз на місяць
Підвищити культуру поводження з ТПВ: Зменшити кількість сміття що утворюється, Зменшити кількість стихійних звалищ, зменшити обсяги спалювання органіки та полімерів	Мешканці громади	2772 чол.	Біг-борди/сітілайти	3 шт.
			Життєві історії в газеті – страшилки про наслідки спалювання сміття	1-2 в сезон кінець літа початок осені
			Випуск календарів (настінний перекидний)	1000 шт.
			Випуск та промоція еко торб	100-500 шт.
			Інформаційні листівки, плакати	1000 шт.
			Майстер-класи з виготовлення еко-торб	8 майстер класів
			Флеш-моби - трашчелендж	1-2 на рік

Залучити представників громадськості до контролю за якістю надання послуги	Мешканці громади	2772чол.	Статті в ЗМІ та соціальних мережах	Регулярно
	Підприємці	23 підприємства	Зустрічі та інформаційна розсилка	Раз на квартал