

Назва населеного пункту	Кількість мешканців, чол.
с. Білоберізка	1174
с.Хороцеве	481
с.Барвінків	311
с.Устеріки	806
Всього	2772

Населення 2772 чол.

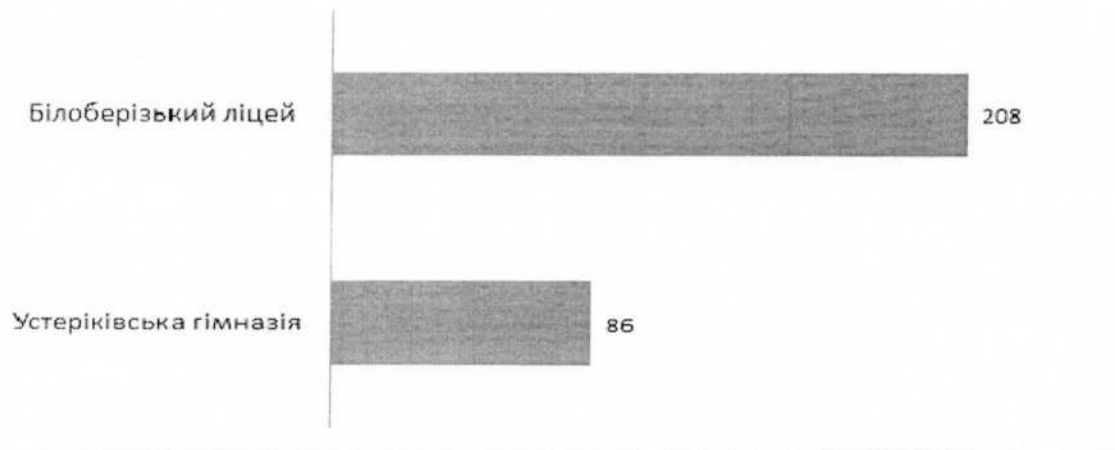


Домогосподарства

Населений пункти	Кількість домогосподарств без договорів	Кількість домогосподарств з договорами
село Білоберізка	0	548
село Хороцеве	0	222
село Барвінків	0	125
село Устеріки	0	369
Разом	0	1264

Кількість учнів в загальноосвітніх школах (детальніше в Додатку 1)

Кількість учнів 294 чол.



Підприємства та підприємці Білоберізької ОТГ

До основних підприємств, що працюють на території громади, належать:

- Державне підприємство «Гринявське лісове господарство»
- ТЗОВ «РОМЕКС ІФ»
- ТЗОВ «СВ БАРС»
- ТЗОВ «Парканенське »
- ТЗОВ «Біоукрпаливо»
- Білоберізький СОБФК
- МП «Черемош»

В галузі деревообробки та виробництва будівельних матеріалів працюють приватні підприємці – фізичні особи :

- ПП Пилипюк В.Я.
- ПП Пилипюк М.Я.
- ПП Шарабуряк В.М.
- ПП Дудидра М.Д.
- ПП Лазорик М.В.
- ПП Цісарук Ю.М.
- Міні – цех з розливу столової води ПП Дудидра М.Д.

Також на території громади розташовані шість садиб, які надають послуги в сфері сільського зеленого туризму – «Хата різьбяр», «Надія», «Закуток», «Лісовий закуток», «Старий млин» в селі Білоберізка, «Погарь» в селі Хороцеве, готельно- ресторанний комплекс «Міжгір'я» в селі Устеріки.

Багатоквартирні будинки в с. Білоберізка

В селі Білоберізка (в інших населених пунктах відсутні багатоквартирні будинки) знаходиться 1 двоповерховий будинок в якому знаходяться 6 квартир. Будинок обслуговується мешканцями самостійно. Відповідно мешканці багатоквартирних кварт займають не значну долю в населенні громади.

3. Канали комунікації

Канали	Наявність в громаді	Форма власності	Кількісні показники	Посилання на ресурс (для електронних каналів)
Офіційний Веб-сайт громади	так	комунальна		https://biloberizkaotg.gov.ua/
Блоги посадових осіб	ні			
Сторінки в соціальних мережах:	так	приватна		
Фейсбук	так	приватна	ФБ сторінка- 316; ФБ група- 407	https://www.facebook.com/biloberizkaOTG/ ; https://www.facebook.com/groups/biloberizka-gromada.gov.ua/
Твітер	ні			
Інстаграм	ні			
Канал на YouTube	ні			
Комунальна газета місцева	ні			
Приватні друковані видання	ні			
Регіональні друковані видання (конкретизувати)	так, "Верховинські вісті"	комунальна	щонедільний тираж 6700 примірників А3	
Біг борди	ні			
Дошки оголошень	ні			
Сіті-лайти	ні			
Місцеві радіостанції	так, мережа оповіщення населення	комунальна	2 гучномовці	
Інші канали що доступні для використання в громаді	ні			

4. Ключові меседжі (повідомлення)

Цілі	Основний меседж (повідомлення)	Додаткова інформація та контекст
------	--------------------------------	----------------------------------

Збільшити охопленість населення послугою вивезення ТПВ	Довір своє сміття професіоналам	Додатково до цього меседжу можна подати інформацією що ОТГ запроваджує цивілізований збір та утилізацію сміття на території села N. Та зазначити коли і як будуть укладатись договори.
	Всі живі люди утворюють сміття але неправильно з ним поводяться	Цей меседж направлений на боротьбу з хибним твердженням – «У мене немає сміття», що розповсюджений серед тих хто відмовляється укласти договір або платити. Тут можна навести приклади неправильної утилізації та наслідки від неї. Наприклад: спалювання сміття – штраф та захворювання, утворення стихійних звалищ – штраф та нераціональне витрачання бюджетних коштів на ліквідацію, <u>засмічення місць для відпочинку</u> .
Популяризувати систему роздільного збору сміття	Ресурси вичерпні – і швидко закінчуються.	Додатково можна навести інформацію про різні види ресурсів та на скільки років вистачить їх запасів.
	Сортуй сміття – залиш трохи ресурсів нащадкам.	Тут потрібно показати, що система переробки існує в Україні і все відсортоване сміття матиме друге життя та зменшить використання ресурсів з першоджерел.
	Платити за утилізацію або заробляти на сортуванні. Зроби правильний вибір.	Цей меседж залежить від схеми роздільного збору сміття – і від того чи матимуть мешканці економічні стимули у вигляді зменшення вартості утилізації сміття, чи оплати за забрані ресурси.
	<i>Більш конкретні меседжі можна буде сформулювати після визначення схеми роздільного збору</i>	
Підвищити культуру поводження з ТПВ: Зменшити кількість сміття що утворюється, Зменшити кількість стихійних звалищ, зменшити обсяги спалювання органіки та полімерів	Палиш сміття – заплануй візит до онколога. Спалювання сміття на 30% підвищує імовірність захворіти РАКОМ	При спалюванні сміття виділяються важкі метали та шкідливі речовини які на 30% підвищує імовірність виникнення ракових захворювань
	Спалене листя – РАК, компостоване листя – безкоштовне добриво. Зроби правильний вибір – кидай на ГНІЙ	Мета повідомлення відновити культури компостування яка століттями існувала в наших громадах.
	Ми приберемо за тобою сміття з потічка – за бюджетні кошти які могли б піти на	Цей меседж спрацював би краще якщо в громаді було б прийняте рішення щодо поводження зі стихійними звалищами – і вони не просто

	дороги, освітлення, водогін.	загортались а повністю утилізувались. Тоді мешканцям можна було б показати скільки реально коштує утилізація цих звалищ і якщо вони не змінять свої поведінки то не мають права питати а де наші дороги, ремонти в школах та таке інше.
	Мій дід пив воду з річки – і я хочу!	Це розповсюджене твердження – яке має реальне підґрунтя так як стан річок суттєво погіршився за останні десятиліття.